

Perfil del Turista Extranjero, según región de procedencia

Europa - 2016

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo

	%
Femenino	38%
Masculino	62%
Total	100%

Edad

	%
De 15 a 24 años	16%
De 25 a 34 años	37%
De 35 a 44 años	19%
De 45 a 54 años	14%
De 55 a 64 años	10%
Más de 64 años	4%
Total	100%

Estado civil

	%
Soltero	50%
Casado o conviviente	35%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	14%
No precisa	1%
Total	100%

Grado de instrucción

	%
Primaria	1%
Secundaria	9%
Técnica	11%
Universitaria	42%
Post Grado	12%
Maestría	20%
Doctorado	5%
Total	100%

País de residencia

	%
España	24%
Francia	16%
Alemania	13%
Reino Unido	11%
Italia	9%
Holanda	7%
Suiza	5%
Bélgica	3%
Rusia	1%
Otros	11%
Total	100%

Ingreso familiar anual

	%
Menos de US\$ 20,000	12%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	23%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	21%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	16%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	10%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	5%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	3%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	3%
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	1%
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	2%
US\$ 200,000 o más	4%
Base: Encuestados que manifestaron su ingreso familiar anual	
Total	100%

Ocupación principal

	%
Profesional ejecutivo	15%
Estudiante	15%
Profesional técnico	10%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	9%
Retirado/jubilado	7%
Profesor(a)	5%
Desempleado	2%
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	2%
Obrero, artesano, agricultor	1%
Otros	34%
Total	100%

II. Características del viaje

Tiempo de planificación de viaje

	%
Menos de 1 mes	11%
De 1 a 4 meses	57%
De 5 a 8 meses	22%
De 9 a 12 meses	5%
Más de 12 meses	3%
No responde	2%
Total	100%

Modalidad de Viaje

	%
Viajó por cuenta propia	70%
Adquirió un paquete turístico	30%
Total	100%

Punto de ingreso al Perú

	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	87%
Tacna (Santa rosa)	2%
Puno (Kasani)	2%
Puno (Desaguadero)	5%
Tumbes (Aguas verdes)	3%
Otros	1%
Total	100%

Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio	68%
Visitar a familiares o amigos	16%
Negocios	12%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	3%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1%
Total	100%

Permanencia en el Perú

	%
De 1 a 3 noches	4%
De 4 a 7 noches	16%
De 8 a 14 noches	36%
De 15 a 29 noches	33%
Más de 29 noches	11%
PROMEDIO NOCHES	18
Total	100%

Gasto en el Perú (US\$)

	%
Menos de US\$ 500	17%
De US\$ 500 a US\$ 999	26%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	21%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	14%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	10%
De US\$ 2 500 a más	12%
Gasto por turista (promedio)	\$1,418.00
Total	100%

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

	%
Hotel/ hostel 3 estrellas	38%
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	34%
Hotel 4 o 5 estrellas	23%
Albergue/hostel	21%
Casa de familiares / amigos	18%
Camping	11%
Casa / departamento rentado / alquilado	4%
Casa rural	3%
Pensión familiar	2%
Alojamiento de la empresa	1%
Total	múltiple

Departamentos visitados	%
Lima	98%
Cusco	67%
Puno	47%
Arequipa	41%
Ica	31%
Piura	10%
Tumbes	10%
La Libertad	9%
Madre de Dios	8%
Tacna	7%
Ancash	6%
Loreto	5%
Lambayeque	3%
Amazonas	2%
Ayacucho	2%
Junín	2%
San Martín	2%
Cajamarca	1%
Total múltiple	

Grupo de viaje	%
Solo	46%
Con mi pareja	22%
Con amigos o parientes sin niños	28%
Grupo familiar directo	1%
Con amigos o parientes con niños	3%
Total 100%	

III. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	%
TURISMO CULTURAL	96%
Pasear, caminar por la ciudad	92%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	79%
Visitar sitios arqueológicos	70%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	64%
Visitar museos	55%
City tour guiado	47%
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	45%
Visitar inmuebles históricos	40%
Visitar geográficos	9%
Visitar rutas gastronómicas	6%
Participar en festividades locales (no religiosas)	6%
TURISMO DE NATURALEZA	71%
Visitar áreas y/o reservas naturales	57%
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	50%
Observación de flora	47%
Observación de aves	33%
Observación de mamíferos	25%
Observación de insectos	12%
TURISMO DE AVENTURA	63%
Paseo en bote / lancha / kayak	38%
Trekking / senderismo / hiking	38%
Paseo en tubulares/buggys	11%
Camping	10%
Sandboard	10%
Paseo por dunas	8%
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	7%
Andinismo	6%

TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	%
Ir a centros comerciales	23%
Ir a discotecas / pubs	20%
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	4%
Ir a cines	4%
TURISMO DE SOL Y PLAYA	29%

Realizó compras durante su viaje	%
Si	79%
No	21%
Total 100%	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016.

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 1.929 encuestas (turistas procedentes de España, Francia, Alemania, Reino Unido, entre otros países de Europa).

Punto de muestreo: Aeropuerto Internacional Jorge Chávez-Lima, Puesto de Control Migratorio Kasani -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control CEBAF- Tumbes.

Trabajo de campo: febrero, mayo, agosto y noviembre de 2016.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).